

2025-2030 年中国酒业全景调研与发展趋势预测报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国酒业全景调研与发展趋势预测报告		
【出版日期】 2025 年 4 月	【报告页码】 180 页	【图表数量】 62 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨询公司实力的主要方法”。		

酒业是指生产和销售各种酒类产品的行业，包括白酒、啤酒、葡萄酒、黄酒、果酒等多种类型。酒类产品不仅满足人们的饮用需求，还承载着社交礼仪、身份象征等功能。

目前，酒业市场呈现出多元化的发展态势。高端白酒市场继续保持稳健增长，2024 年市场规模达到约 1800 亿元人民币，同比增长 12%。高端白酒的主要消费群体为高收入阶层及商务人士，品牌影响力强、酿造工艺独特的产品更受欢迎。同时，低线市场的百元以下酱酒也在快速增长，凭借高性价比和名酒背书快速占领市场。此外，新酒饮赛道如精酿啤酒、预调酒、果酒等也在不断扩大市场份额，特别是年轻消费者对低度微醺、健康悦己的酒饮需求增加。

酒业正在经历一系列变化。首先，数字化技术的应用重塑了营销模式，推动了个性化体验和效率提升。其次，年轻化、国际化成为重要趋势，年轻消费者对低度微醺、健康悦己的酒饮需求增加，推动了新酒饮市场的发展。最后，环保政策的趋严促使行业向绿色生产转型，虽然可能带来成本上升，但通过提价可以转嫁至终端消费者。

预计到 2028 年，中国高端白酒市场规模将突破 3000 亿元大关，复合年增长率保持在 10% 左右。新酒饮市场也展现出强劲的增长势头，预计 2025 年市场规模将突破 740 亿元，2027 年将突破 1200 亿元。未来，酒业将继续向多元化、个性化、健康化的方向发展，满足不同消费群体的需求。

在全球化进程加速与消费结构升级的双重驱动下，中国酒业正经历新一轮产业重构与价值重塑。作为传承千年的文化载体与现代消费经济的核心赛道之一，酒业产业链的深度变革已从单一的产品竞争，转向文化赋能、科技创新、生态融合的全维度竞合阶段。中研普华产业研究院基于对行业生

态的长期跟踪与系统性研究，立足“十四五”收官与“十五五”开局战略交汇点，推出《2025-2030年中国酒业发展研究报告》，旨在为行业参与者提供前瞻性战略视野与可落地的决策支撑。

研究背景与价值锚点

当前，中国酒业面临三大核心命题：一是消费代际变迁催生的需求分化，年轻群体对低度化、健康化、场景化的诉求倒逼产品创新；二是碳中和目标下的绿色转型压力，清洁生产、循环经济与碳足迹管理成为产业必修课；三是全球化竞争格局的重塑，本土品牌的文化输出与国际酒企的本土化策略交织碰撞²⁵。在此背景下，本报告突破传统行业分析的单一维度，以“文化+科技+生态”三角模型重构研究框架，深度解析产业跃迁的内在逻辑。

研究范围与方法论

本报告覆盖白酒、啤酒、葡萄酒、黄酒、果酒及新兴酒饮六大细分领域，贯穿原料种植、酿造工艺、品牌营销、渠道变革、政策监管全产业链环节。依托中研普华独有的“三维交叉分析法”——即宏观政策导向、中观产业图谱、微观企业行为的联动研究，结合实地调研、专家访谈与案例推演，揭示酒业从规模扩张向质量跃升的转型路径。

核心章节亮点

文化价值深挖：聚焦“国潮 3.0”时代下酒类 IP 的跨界融合，探讨非遗技艺数字化传承与沉浸式消费场景构建对品牌溢价的影响机制。

技术范式革命：解析智能酿造、区块链溯源、生物工程在风味定制与品质管控中的应用前景，预判 AI 驱动的柔性供应链变革。

生态化发展路径：构建酒业与文旅、康养、农业的共生模型，提出“酒庄经济圈”“零碳产区”等创新业态的落地策略。

风险预警矩阵：针对原料价格波动、消费税改、地缘贸易壁垒等潜在风险，设计动态监测指标与韧性应对方案。

作为酒业转型升级的导航图，本报告摒弃简单趋势罗列，致力于揭示表象背后的产业规律与破局之道，为政府规划、企业战略、资本布局提供兼具理论深度与实践温度的决策参考。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 酒业发展背景概述

1.1 全球酒业发展宏观环境

1.1.1 经济环境对酒业的影响

1.1.2 社会文化环境与酒业消费

1.1.3 政策法规对酒业的约束与引导

1.2 中国酒业在全球的地位与角色

1.2.1 产量与市场规模的国际比较

1.2.2 中国酒业文化的国际传播

第二章 2022-2024 年酒业市场现状剖析

2.1 酒业市场规模与增长态势

2.1.1 总体市场规模统计

2.1.2 近五年市场增长率分析

2.2 细分酒种市场表现

2.2.1 白酒市场份额与发展

2.2.2 啤酒市场竞争格局

2.2.3 葡萄酒市场消费趋势

2.2.4 其他酒类（黄酒、果酒等）的特色发展

第三章 酒业产业链结构解析

3.1 上游原料供应环节

3.1.1 粮食、水果等原料的供应情况

3.1.2 原料价格波动对酒业成本的影响

3.2 中游生产制造环节

3.2.1 生产技术创新与应用

3.2.2 生产企业的规模与分布

3.3 下游销售流通环节

3.3.1 传统销售渠道的变革

3.3.2 新兴电商渠道的崛起

第四章 酒业消费市场特征研究

4.1 消费者购买行为分析

4.1.1 购买动机与影响因素

4.1.2 购买频率与数量

4.2 消费群体细分特征

4.2.1 不同年龄层的消费偏好

4.2.2 不同地域的消费差异

第五章 酒业市场竞争格局研究

5.1 行业集中度分析

5.1.1 龙头企业的市场份额

5.1.2 市场集中度的变化趋势

5.2 主要竞争企业分析

5.2.1 企业基本情况介绍

5.2.2 企业的竞争优势与劣势

5.2.3 企业的市场战略与布局

第六章 酒业技术创新发展动态

6.1 酿酒技术的革新

6.1.1 传统酿造工艺的现代化改良

6.1.2 新型酿造技术的研发与应用

6.2 包装技术的创新

6.2.1 环保包装材料的使用

6.2.2 智能化包装的发展

第七章 酒业品牌建设与营销战略

7.1 品牌价值评估

7.1.1 品牌价值的构成要素

7.1.2 中国酒业知名品牌价值排名

7.2 营销渠道与策略

7.2.1 线上线下融合的营销模式

7.2.2 事件营销与文化营销案例分析

第八章 酒业政策法规环境解读

8.1 国家层面的政策导向

8.1.1 产业扶持政策与限制政策

8.1.2 税收政策对酒业的影响

8.2 地方政策的差异化分析

8.2.1 重点产区的政策优势

8.2.2 不同地区政策对酒业发展的推动

第九章 2022-2024 年酒业资本运作与并购情况

9.1 行业内的资本流向

9.1.1 投资热点领域分析

9.1.2 资本对酒业发展的推动作用

9.2 重要并购案例分析

9.2.1 并购的背景与动机

9.2.2 并购后的整合与发展

第十章 酒业与健康的关联研究

10.1 适度饮酒的健康益处

10.1.1 对心血管系统的影响

10.1.2 对社交心理的积极作用

10.2 酒业的健康化发展趋势

10.2.1 低酒精度、低糖酒品的研发

10.2.2 健康饮酒理念的传播

第十一章 酒业的国际化发展之路

11.1 出口现状与挑战

11.1.1 出口市场分布与规模

11.1.2 面临的贸易壁垒与应对策略

11.2 国际市场拓展策略

11.2.1 文化输出与品牌推广

11.2.2 国际合作与联盟

第十二章 新兴消费场景下的酒业机遇

12.1 夜间经济与酒业消费

12.1.1 酒吧、夜市等场景的消费特点

12.1.2 企业的应对策略

12.2 礼品市场与酒业发展

12.2.1 礼品酒的市场需求与趋势

12.2.2 礼品包装与营销策略

第十三章 酒业数字化转型实践

13.1 生产环节的数字化应用

- 13.1.1 智能化生产设备的使用
- 13.1.2 大数据在生产管理中的应用
- 13.2 营销环节的数字化变革
- 13.2.1 社交媒体营销与直播带货
- 13.2.2 精准营销与用户画像

第十四章 酒业可持续发展战略研究

- 14.1 环境保护与绿色发展
- 14.1.1 节能减排措施与成效
- 14.1.2 可持续农业在原料供应中的应用
- 14.2 社会责任与公益活动
- 14.2.1 企业的社会责任实践
- 14.2.2 公益活动对品牌形象的提升

第十五章 2025-2030 年酒业市场需求预测

- 15.1 基于人口结构变化的需求预测
- 15.1.1 老龄化与年轻一代消费需求差异
- 15.1.2 人口增长与市场规模的关联
- 15.2 基于经济发展趋势的需求预测
- 15.2.1 GDP 增长与酒业消费的关系
- 15.2.2 居民收入水平提高对消费升级的影响

第十六章 2025-2030 年酒业市场供给预测

- 16.1 现有企业的产能扩张计划
- 16.1.1 龙头企业的产能布局
- 16.1.2 中小酒企的产能提升策略
- 16.2 潜在进入者对市场供给的影响
- 16.2.1 跨界企业进入酒业的可能性
- 16.2.2 新进入者的竞争优势与挑战

第十七章 2025-2030 年酒业细分酒种发展趋势

- 17.1 白酒行业趋势展望
- 17.1.1 高端白酒的稀缺性与价值提升
- 17.1.2 中低端白酒的市场竞争与创新
- 17.2 啤酒行业趋势展望
- 17.2.1 高端化、个性化啤酒的发展

17.2.2 精酿啤酒的市场前景

17.3 葡萄酒行业趋势展望

17.3.1 国产葡萄酒的品质提升与市场拓展

17.3.2 进口葡萄酒的竞争态势与机遇

17.4 其他酒类行业趋势展望

17.4.1 黄酒的文化复兴与市场突围

17.4.2 果酒的时尚化与年轻化发展

第十八章 2025-2030 年酒业区域发展格局变化

18.1 传统酒业产区的升级与转型

18.1.1 茅台镇、宜宾等产区的发展策略

18.1.2 产区品牌建设与产业集群效应

18.2 新兴酒业产区的崛起

18.2.1 具备潜力的新兴产区分析

18.2.2 新兴产区的发展优势与挑战

第十九章 2025-2030 年酒业面临的风险与挑战

19.1 市场风险

19.1.1 市场需求波动风险

19.1.2 市场竞争加剧风险

19.2 政策风险

19.2.1 政策调整对行业的不确定性影响

19.2.2 环保、税收等政策变化的挑战

19.3 自然灾害与疫情风险

19.3.1 自然灾害对原料供应的影响

19.3.2 疫情等公共卫生事件对消费市场的冲击

第二十章 2025-2030 年酒业发展策略建议

20.1 企业层面的发展策略

20.1.1 产品创新与差异化竞争策略

20.1.2 品牌建设与市场拓展策略

20.2 行业层面的发展建议

20.2.1 加强行业自律与规范发展

20.2.2 推动产业升级与协同发展

图表目录

图表：全球酒业市场规模增长趋势图（2022-2024 年）

图表：中国酒业各细分酒种市场份额占比图（2024）

图表：主要酒业企业市场份额排名表（2024）

图表：消费者购买酒业产品的影响因素柱状图（2024）

图表：不同年龄层对各酒种的消费偏好饼状图（2024）

图表：中国酒业出口市场分布地图（2024）

图表：数字化营销在酒业营销渠道中的占比变化图（2022-2024 年）

图表：酒业企业环保投入与节能减排成效对比表（2024）

图表：2025-2030 年中国酒业市场需求预测折线图

图表：2025-2030 年各细分酒种产量预测柱状图

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务